

3. 消費税率引き上げへの対応

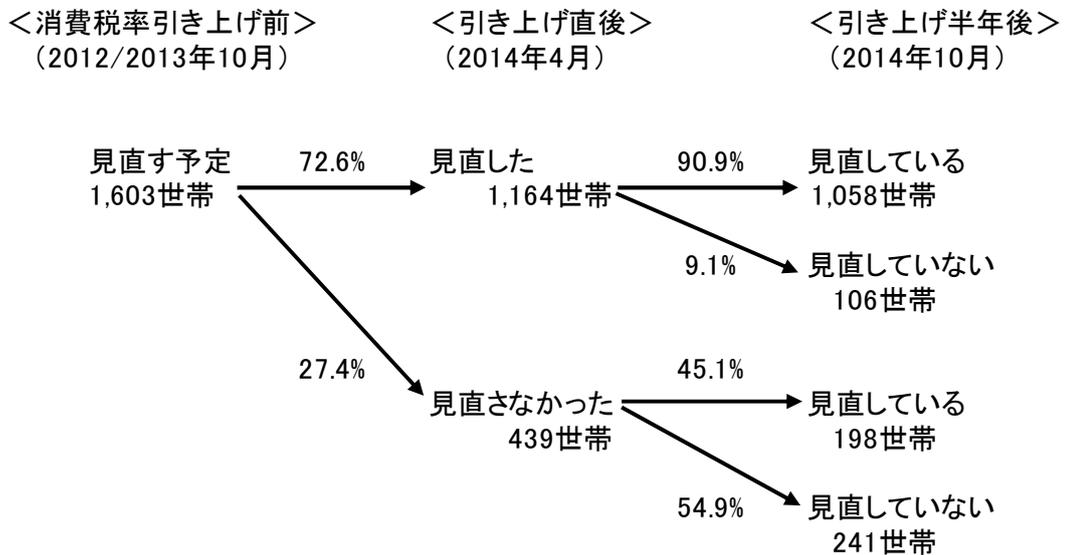
(1) 消費税率引き上げ後の家計の見直し

2014年4月に消費税率は8%に引き上げられた。本調査では、消費税率引き上げ2年前の2012年と1年前の2013年に、消費税率が8%に引き上げられたら家計を見直す予定があるかどうか尋ねている。

2012年においても2013年においても、支出を見直す予定だった世帯は約6割だった。2012年と2013年で回答のあった延べ2,344世帯のうち、消費税率引き上げ前に家計を見直すつもりだった1,603世帯が、消費税率引き上げ後、実際にどのように対応しているか調べた。

消費税率引き上げ前に支出を見直すつもりだった世帯のうち、約7割が消費税率の引き上げ直後の4月頃に支出を見直していた。そして、消費税率引き上げ直後に支出を見直していた世帯のうち約9割は、消費税率引き上げの半年後も引き続き支出を見直している。消費税率引き上げ前から、支出を見直すつもりだった世帯の過半数は、税率引き上げ後も半年以上にわたり、支出の見直しに継続的に取り組んでいるようである。

図表 3-1 消費税率引き上げに対する支出の見直し

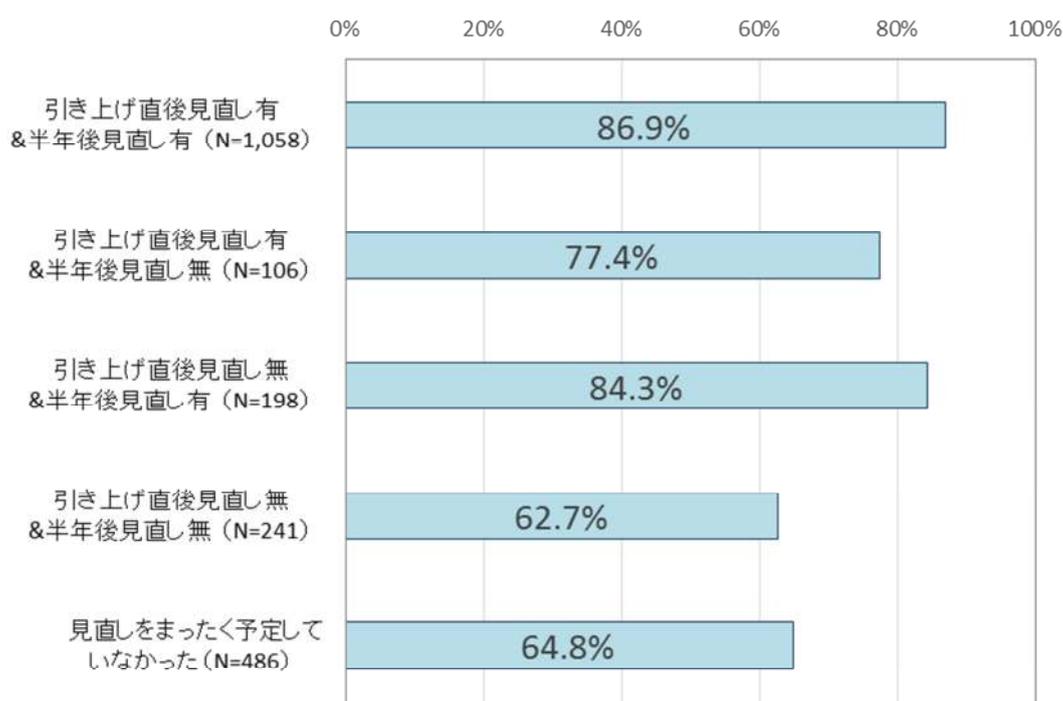


(2) 消費税率引き上げ後の負担感

消費税率引き上げによって負担が増えたと感じているかどうかを、消費税率引き上げ後に支出を見直し続けている世帯と、消費税率引き上げ後に支出を見直していない世帯、消費税率引き上げ前に見直しを予定していなかった世帯について比べてみた。

消費税率引き上げ直後も半年後も支出の見直しを続けている世帯のうち、86.9%は負担が増えたと感じているのに対し、消費税率引き上げ直後も半年後も見直しをしていない世帯や、支出の見直しをまったく予定していなかった世帯では、負担が増えたと感じている世帯は6割強であった。支出を見直し続けている世帯は、消費税率引き上げによる負担感が強いようである。

図表 3-2 消費税率引き上げによる負担感: 負担が増えたと感じている割合



注: 「消費税が8%に上がったことで、あなたのご家庭にとってどの程度負担が増えましたか」という質問に対し、「あまりかわっていない」「やや負担が増えた」「かなり負担が増えた」という選択肢のうち、後者2つをあわせて「負担が増えたと感じている」としている。